Министерство образования Самарской области

АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИНСТИТУТ НАПРАВО.РУ"

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Директора
от 04.08.2025г. № 028/4/с

Воробьев К.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте

Профессия 54.01.20
Графический дизайнер

Квалификация: графический дизайнер
Очная форма обучения
На базе основного общего образования
Срок получения образования: 2 года 10 месяцев

Тольятти, 2025г.

1. Общая характеристика профессионального модуля

Программа профессионального модуля ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте» входит в программу подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер». Разработчик — ИНСТИТУТ НАПРАВО.РУ.

1.1. Результаты освоения

Код	Наименование компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Минимальные профессиональные результаты формируются совместно в междисциплинарных курсах и практике профессионального модуля.

Группа результатов	Содержание
04.K1	Системы управления трудовыми ресурсами
04.K2	Методы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации
04.K3	Управление конфликтами и способы противодействия стрессу
04.S1	Принимать самостоятельные решения по совершенствованию организации работы
04.S2	Применять логические и интуитивные методы поиска идей и решений

Группа результатов	Содержание
04.E1	Самоорганизация, профессиональное саморазвитие и развитие профессии

1.2. Объём модуля

Вид учебной работы	Академические часы
Общий объём	358
Учебные занятия и практики	274
В том числе теоретические занятия	92
Лабораторные и практические занятия	182
Самостоятельная работа	64
Промежуточная аттестация	20
Обязательная часть	350
Вариативная часть	8

Семестр	Всего	Занятия и практики	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Форма контроля
5	112	84	28	0	Текущий контроль
6	246	190	36	20	Экзамен; Дифференцированный зачёт

2. Структура и содержание

Компонент	Объём	Занятия и практики	Самостоятельная работа	Аттестация
МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	114	80	28	6
МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности	104	74	24	6
МДК.04.03 Маркетинг и бренд-менеджмент	60	48	12	0
ПП.04 Производственная практика	72	72	0	0
Эк.04 Экзамен по модулю	8	0	0	8

МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

Планируемые результаты

Планируемый результат	Содержание и проверяемое действие
Умение составить индивидуальный план профессионального развития.	Знания: Компетенции; рынок; цель; критерии; карьерный маршрут; план развития. Действие: Составить индивидуальный план профессионального развития.
Умение построить календарный план дизайн-проекта с контрольными точками.	Знания: Декомпозиция; этапы; зависимости; сроки; ресурсы; риски. Действие: Построить календарный план дизайн-проекта с контрольными точками.
Умение организовать файловую структуру и порядок передачи версий проекта.	Знания: Приоритеты; время; рабочее место; версии; коммуникация; ответственность. Действие: Организовать файловую структуру и порядок передачи версий проекта.
Умение распределить роли и провести проверку промежуточного результата.	Знания: Роли; делегирование; критерии качества; обратная связь; изменения. Действие: Распределить роли и провести проверку промежуточного результата.
Умение разработать план мини-мастер-класса по графическому инструменту.	Знания: Самообразование; мастер-класс; оценка навыка; анализ ошибок; внедрение метода. Действие: Разработать план мини-мастер-класса по графическому инструменту.
Умение для задачи навигации учебной выставки построить матрицу «носитель — знак — цвет» с двумя вариантами каждого признака, получить восемь сочетаний; дополнительно предложить две ассоциативные идеи, выбрать решение по читаемости и доступности.	Знания: Анализ функций; декомпозиция; морфологическая матрица; аналогия; ассоциативный поиск; мозговой штурм; интуитивная гипотеза; проверка идеи по критериям. Действие: Для задачи навигации учебной выставки построить матрицу «носитель — знак — цвет» с двумя вариантами каждого признака, получить восемь сочетаний; дополнительно предложить две ассоциативные идеи, выбрать решение по читаемости и доступности.
Умение составить распределение ролей для команды из аналитика, дизайнера и верстальщика, работающей пять дней над буклетом; определить передачу результата и резерв при отсутствии одного участника.	Знания: Подбор; распределение обязанностей; адаптация; наставничество; мотивация; оценка; обучение; правовые и этические ограничения. Действие: Составить распределение ролей для команды из аналитика, дизайнера и верстальщика, работающей пять дней над буклетом; определить передачу результата и резерв при отсутствии одного участника.

Тематический план и учебные работы

Тема	Теория	Лабораторные и практические работы	Самостоятельная работа	Всего
Профессиональные цели	6	6	4	16
Планирование проекта	6	6	4	16
Организация работы	6	6	4	16
Команда и контроль	5	6	4	15
Обучение и улучшение	5	6	4	15
Логические и интуитивные методы поиска идей	5	6	4	15
Система управления трудовыми ресурсами	5	6	4	15
Промежуточная аттестация	—	—	—	6
Итого	38	42	28	114

Тема 1. Профессиональные цели

Учебные занятия: теоретическое обучение — 6 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 4 ч.

Содержание учебного материала

Компетенции; рынок; цель; критерии; карьерный маршрут; план развития.

Профессиональная цель связывается с требованиями деятельности и исходным уровнем умений.

Разрыв между текущим и целевым состоянием переводится в учебные действия.

Доказательство достижения определяется до начала работы.

Практическая работа ПР-1

Составить индивидуальный план профессионального развития.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение составить индивидуальный план профессионального развития. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Почему цель «освоить программу» недостаточна для плана развития? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-1, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 2. Планирование проекта

Учебные занятия: теоретическое обучение — 6 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 4 ч.

Содержание учебного материала

Декомпозиция; этапы; зависимости; сроки; ресурсы; риски.

Декомпозиция разделяет результат на проверяемые работы.

Зависимость означает, что начало этапа связано с выходом предыдущего.

Оценка срока учитывает трудоёмкость, загрузку и резерв; риск имеет вероятность, последствия и меру реагирования.

Практическая работа ПР-2

Построить календарный план дизайн-проекта с контрольными точками.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение построить календарный план дизайн-проекта с контрольными точками. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Чем длительность этапа отличается от трудоёмкости? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-2, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 3. Организация работы

Учебные занятия: теоретическое обучение — 6 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 4 ч.

Содержание учебного материала

Приоритеты; время; рабочее место; версии; коммуникация; ответственность.

Организация работы включает очередность задач, рабочее место, хранение версий и каналы связи.

Приоритет определяется влиянием на общий результат.

Переключение задач и незавершённая работа учитываются как факторы потери времени.

Практическая работа ПР-3

Организовать файловую структуру и порядок передачи версий проекта.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение организовать файловую структуру и порядок передачи версий проекта. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Почему список задач без сроков и зависимостей ещё не является планом? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-3, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 4. Команда и контроль

Учебные занятия: теоретическое обучение — 5 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 4 ч.

Содержание учебного материала

Роли; делегирование; критерии качества; обратная связь; изменения.

Роль связывает ответственность и ожидаемый результат.

Делегирование включает задачу, полномочия, ресурс и контрольную точку.

Обратная связь описывает действие и его последствия; изменение требований фиксируется с оценкой влияния на сроки.

Практическая работа ПР-4

Распределить роли и провести проверку промежуточного результата.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение распределить роли и провести проверку промежуточного результата. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Что необходимо передать исполнителю вместе с поручением? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-4, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 5. Обучение и улучшение

Учебные занятия: теоретическое обучение — 5 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 4 ч.

Содержание учебного материала

Самообразование; мастер-класс; оценка навыка; анализ ошибок; внедрение метода.

Самообразование организуется как цикл: выявление дефицита, освоение приёма, проба и проверка.

Мастер-класс содержит демонстрацию и самостоятельное действие участников.

Улучшение оценивается по изменению качества или трудоёмкости.

Практическая работа ПР-5

Разработать план мини-мастер-класса по графическому инструменту.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение разработать план мини-мастер-класса по графическому инструменту. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Как подтвердить результативность мастер-класса? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-5, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 6. Логические и интуитивные методы поиска идей

Учебные занятия: теоретическое обучение — 5 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 4 ч.

Содержание учебного материала

Анализ функций; декомпозиция; морфологическая матрица; аналогия; ассоциативный поиск; мозговой штурм; интуитивная гипотеза; проверка идеи по критериям.

Логический поиск использует анализ функций, декомпозицию и морфологическую матрицу.

Интуитивный поиск включает ассоциации и аналогии.

Генерация и отбор разделяются, чтобы преждевременная оценка не подменяла получение вариантов.

Практическая работа ПР-6

Для задачи навигации учебной выставки построить матрицу «носитель — знак — цвет» с двумя вариантами каждого признака, получить восемь сочетаний; дополнительно предложить две ассоциативные идеи, выбрать решение по читаемости и доступности.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение для задачи навигации учебной выставки построить матрицу «носитель — знак — цвет» с двумя вариантами каждого признака, получить восемь сочетаний; дополнительно предложить две ассоциативные идеи, выбрать решение по читаемости и доступности. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Зачем отделять этап выдвижения идей от их оценки? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-6, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 7. Система управления трудовыми ресурсами

Учебные занятия: теоретическое обучение — 5 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 4 ч.

Содержание учебного материала

Подбор; распределение обязанностей; адаптация; наставничество; мотивация; оценка; обучение; правовые и этические ограничения.

Управление трудовыми ресурсами охватывает подбор, адаптацию, распределение работы, оценку и обучение.

Мотивация не сводится к денежному вознаграждению.

Требования к сотруднику связываются с работой, соблюдением прав и недискриминационным подходом.

Практическая работа ПР-7

Составить распределение ролей для команды из аналитика, дизайнера и верстальщика, работающей пять дней над буклетом; определить передачу результата и резерв при отсутствии одного участника.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение составить распределение ролей для команды из аналитика, дизайнера и верстальщика, работающей пять дней над буклетом; определить передачу результата и резерв при отсутствии одного участника. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Почему профессиональный отбор должен опираться на требования конкретной работы? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-7, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Учебный практикум: исходные условия

Учебный заказчик — выставочный проект «Линии города». Все сведения условные. Место: Тольятти, Учебная площадь, 1. Время работы 12:00–18:00; контакт studio@example.org. Аудитория — студенты 16–25 лет и посетители открытой выставки. Программа: выставка плакатов, открытый разбор проектов, мастерская городской навигации. Основное сообщение: «Город читается через линии, цвет и знаки». Требуются понятность информации, доступная навигация, оригинальное решение и правомерное использование ресурсов. Печатные носители: плакат А3 297×420 мм и буклет А5 148×210 мм, 8 страниц. Цифровой носитель: 1080×1350 пикселей. Вылеты печатных файлов 3 мм с каждой стороны, безопасное поле 5 мм. Растровые изображения — не менее 300 ppi в фактическом масштабе печати; для экранного файла размеры задаются в пикселях. Необходимые тексты и учебные числовые данные приведены в этом документе. Иллюстрации выполняются обучающимся либо берутся из включённого в документ векторного рисунка. Выбор шрифтов фиксируется с указанием лицензии.

График разработки: день 1 — анализ и техническое задание, день 2 — эскизы, день 3 — макет, день 4 — контроль, день 5 — согласование и передача. Команда из трёх ролей: аналитик, дизайнер, верстальщик. Заказчик в учебной ситуации представлен преподавателем; он отвечает только в пределах указанного брифа и фиксирует согласованные изменения. Исходники должны оставаться редактируемыми; печатный PDF и экранный PNG проверяются перед сдачей.

Команда из трёх ролей и пятидневный график заданы в брифе. Морфологическая матрица: два носителя, два типа знака, два цветовых решения; восемь сочетаний. Мастер-класс — 15 минут по собственному приёму подготовки векторного знака с показом, упражнением участника и обратной связью.

МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

Планируемые результаты

Планируемый результат	Содержание и проверяемое действие
Умение провести интервью по учебному брифу и зафиксировать проверку понимания.	Знания: Восприятие; активное слушание; вопросы; понимание запроса; обратная связь. Действие: Провести интервью по учебному брифу и зафиксировать проверку понимания.
Умение подготовить письмо с итогами встречи и перечнем согласованных действий.	Знания: Переписка; встреча; презентация; аргументация; фиксация решений. Действие: Подготовить письмо с итогами встречи и перечнем согласованных действий.
Умение разобрать конфликт по изменению макета и предложить порядок согласования.	Знания: Роли; интересы; конфликт; переговоры; границы; совместное решение. Действие: Разобрать конфликт по изменению макета и предложить порядок согласования.
Умение проанализировать этическую ситуацию использования чужой работы.	Знания: Добросовестность; авторство; конфиденциальность; уважение; недопустимость дискриминации. Действие: Проанализировать этическую ситуацию использования чужой работы.
Умение подготовить алгоритм ответа на замечания и план предупреждения перегрузки.	Знания: Стресс; нагрузка; восстановление; обратная связь; конструктивная критика. Действие: Подготовить алгоритм ответа на замечания и план предупреждения перегрузки.

Тематический план и учебные работы

Тема	Теория	Лабораторные и практические работы	Самостоятельная работа	Всего
Психология профессионального общения	7	8	5	20
Деловая коммуникация	7	8	5	20
Команда и конфликты	7	8	5	20
Профессиональная этика	7	8	5	20
Саморегуляция и обучение	6	8	4	18
Промежуточная аттестация	—	—	—	6
Итого	34	40	24	104

Тема 1. Психология профессионального общения

Учебные занятия: теоретическое обучение — 7 ч.; лабораторные и практические работы — 8 ч.; самостоятельная работа — 5 ч.

Содержание учебного материала

Восприятие; активное слушание; вопросы; понимание запроса; обратная связь.

Восприятие запроса зависит от опыта и ожиданий участников.

Активное слушание включает уточнение, перефразирование и проверку понимания.

Оценка личности отделяется от обсуждения задачи; невербальные признаки рассматриваются в контексте.

Практическая работа ПР-1

Провести интервью по учебному брифу и зафиксировать проверку понимания.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение провести интервью по учебному брифу и зафиксировать проверку понимания. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Как снизить риск неверного понимания требования заказчика? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-1, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 2. Деловая коммуникация

Учебные занятия: теоретическое обучение — 7 ч.; лабораторные и практические работы — 8 ч.; самостоятельная работа — 5 ч.

Содержание учебного материала

Переписка; встреча; презентация; аргументация; фиксация решений.

Коммуникационная задача определяет формат встречи, письма или презентации.

Аргумент связан с критерием, а не со статусом говорящего.

Итог обсуждения фиксирует решение, ответственного, срок и неразрешённые вопросы.

Практическая работа ПР-2

Подготовить письмо с итогами встречи и перечнем согласованных действий.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение подготовить письмо с итогами встречи и перечнем согласованных действий. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Чем аргумент отличается от повторения собственной позиции? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-2, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 3. Команда и конфликты

Учебные занятия: теоретическое обучение — 7 ч.; лабораторные и практические работы — 8 ч.; самостоятельная работа — 5 ч.

Содержание учебного материала

Роли; интересы; конфликт; переговоры; границы; совместное решение.

Конфликт анализируется по предмету, интересам и ограничениям сторон.

Переговоры различают позицию и потребность.

Командное решение оценивается по возможности выполнения и последствиям, а не только по формальному согласию.

Практическая работа ПР-3

Разобрать конфликт по изменению макета и предложить порядок согласования.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение разобрать конфликт по изменению макета и предложить порядок согласования. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Как отличить позицию стороны от её интереса? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-3, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 4. Профессиональная этика

Учебные занятия: теоретическое обучение — 7 ч.; лабораторные и практические работы — 8 ч.; самостоятельная работа — 5 ч.

Содержание учебного материала

Добросовестность; авторство; конфиденциальность; уважение; недопустимость дискриминации.

Профессиональная этика включает честность представления работы, уважение к авторству и соблюдение конфиденциальности.

Учебный кейс не выдаётся за реальный коммерческий заказ.

Критика решения не должна превращаться в унижение автора.

Практическая работа ПР-4

Проанализировать этическую ситуацию использования чужой работы.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение проанализировать этическую ситуацию использования чужой работы. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Почему чужой макет нельзя включать в портфолио как собственный? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-4, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 5. Саморегуляция и обучение

Учебные занятия: теоретическое обучение — 6 ч.; лабораторные и практические работы — 8 ч.; самостоятельная работа — 4 ч.

Содержание учебного материала

Стресс; нагрузка; восстановление; обратная связь; конструктивная критика.

Саморегуляция включает распознавание перегрузки, планирование восстановления и конструктивную работу с замечаниями.

Ошибка рассматривается как основание для коррекции действия.

Обратная связь переводится в конкретный план, а не в общую самооценку личности.

Практическая работа ПР-5

Подготовить алгоритм ответа на замечания и план предупреждения перегрузки.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение подготовить алгоритм ответа на замечания и план предупреждения перегрузки. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Как использовать критическое замечание без обесценивания всей работы? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-5, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Учебный практикум: исходные условия

Учебный заказчик — выставочный проект «Линии города». Все сведения условные. Место: Тольятти, Учебная площадь, 1. Время работы 12:00–18:00; контакт studio@example.org. Аудитория — студенты 16–25 лет и посетители открытой выставки. Программа: выставка плакатов, открытый разбор проектов, мастерская городской навигации. Основное сообщение: «Город читается через линии, цвет и знаки». Требуются понятность информации, доступная навигация, оригинальное решение и правомерное использование ресурсов. Печатные носители: плакат A3 297×420 мм и буклет A5 148×210 мм, 8 страниц. Цифровой носитель: 1080×1350 пикселей. Вылеты печатных файлов 3 мм с каждой стороны, безопасное поле 5 мм. Растровые изображения — не менее 300 ppi в фактическом масштабе печати; для экранного файла размеры задаются в пикселях. Необходимые тексты и учебные числовые данные приведены в этом документе. Иллюстрации выполняются обучающимся либо берутся из включённого в документ векторного рисунка. Выбор шрифтов фиксируется с указанием лицензии.

График разработки: день 1 — анализ и техническое задание, день 2 — эскизы, день 3 — макет, день 4 — контроль, день 5 — согласование и передача. Команда из трёх ролей: аналитик, дизайнер, верстальщик. Заказчик в учебной ситуации представлен преподавателем; он отвечает только в пределах указанного брифа и фиксирует согласованные изменения. Исходники должны оставаться редактируемыми; печатный PDF и экранный PNG проверяются перед сдачей.

Ситуация конфликта: заказчик просит заменить изображение за сутки до передачи, дизайнер указывает на риск срыва срока. Провести переговоры: выяснить интересы, предложить два решения, согласовать ответственность и письменно зафиксировать новый объём. В этической ситуации заказчик предлагает удалить имя автора чужой иллюстрации; нужно предложить правомерную альтернативу.

МДК.04.03 Маркетинг и бренд-менеджмент

Планируемые результаты

Планируемый результат	Содержание и проверяемое действие
Умение подготовить карту аудитории и критерии сравнения конкурентов.	Знания: Сегментация; потребность; исследование; конкурент; проверка предположений. Действие: Подготовить карту аудитории и критерии сравнения конкурентов.
Умение составить платформу учебного бренда.	Знания: Ценность; обещание; отличие; образ; доказательство; последовательность. Действие: Составить платформу учебного бренда.
Умение разработать план трёх согласованных рекламных носителей.	Знания: Сообщение; канал; носитель; контакт; согласованность; правовые ограничения. Действие: Разработать план трёх согласованных рекламных носителей.
Умение подготовить описание дизайнерского кейса с задачей, процессом и результатом.	Знания: Личный бренд; кейс; предложение; презентация; профессиональная репутация. Действие: Подготовить описание дизайнерского кейса с задачей, процессом и результатом.
Умение рассчитать показатели учебной рекламной кампании и предложить улучшение.	Знания: Цель; показатель; охват; отклик; конверсия; ограничения исследования. Действие: Рассчитать показатели учебной рекламной кампании и предложить улучшение.

Тематический план и учебные работы

Тема	Теория	Лабораторные и практические работы	Самостоятельная работа	Всего
Рынок и аудитория	4	6	3	13
Бренд и позиционирование	4	6	3	13
Маркетинговые коммуникации	4	6	2	12
Продвижение портфолио	4	5	2	11
Оценка эффективности	4	5	2	11
Итого	20	28	12	60

Тема 1. Рынок и аудитория

Учебные занятия: теоретическое обучение — 4 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 3 ч.

Содержание учебного материала

Сегментация; потребность; исследование; конкурент; проверка предположений.

Сегмент выделяется по общности потребностей и условий выбора.

Исследование проверяет предположения о клиенте; конкурент анализируется по предложению, цене и способу коммуникации.

Наблюдение и мнение участника фиксируются раздельно.

Практическая работа ПР-1

Подготовить карту аудитории и критерии сравнения конкурентов.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение подготовить карту аудитории и критерии сравнения конкурентов. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Почему аудитория «все люди» непригодна для проектирования сообщения? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-1, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 2. Бренд и позиционирование

Учебные занятия: теоретическое обучение — 4 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 3 ч.

Содержание учебного материала

Ценность; обещание; отличие; образ; доказательство; последовательность.

Бренд объединяет обещание, подтверждение и узнаваемую систему контактов.

Позиционирование показывает значимое отличие.

Визуальная идентичность должна согласовываться с фактическим предложением и опытом пользователя.

Практическая работа ПР-2

Составить платформу учебного бренда.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение составить платформу учебного бренда. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Чем рекламное обещание отличается от доказательства ценности? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-2, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 3. Маркетинговые коммуникации

Учебные занятия: теоретическое обучение — 4 ч.; лабораторные и практические работы — 6 ч.; самостоятельная работа — 2 ч.

Содержание учебного материала

Сообщение; канал; носитель; контакт; согласованность; правовые ограничения.

Канал выбирается по аудитории, задаче и условиям контакта.

Одно сообщение адаптируется к носителям без потери смысла.

Достоверность сведений, права на материалы и ограничения распространения проверяются до публикации.

Практическая работа ПР-3

Разработать план трёх согласованных рекламных носителей.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение разработать план трёх согласованных рекламных носителей. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Почему одинаковый текст не всегда подходит для плаката и подробной страницы? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-3, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 4. Продвижение портфолио

Учебные занятия: теоретическое обучение — 4 ч.; лабораторные и практические работы — 5 ч.; самостоятельная работа — 2 ч.

Содержание учебного материала

Личный бренд; кейс; предложение; презентация; профессиональная репутация.

Профессиональная репутация складывается из качества работы и соблюдения договорённостей.

Кейс показывает проблему, процесс, роль и результат.

Предложение услуги связывается с потребностью адресата, а не с перечислением всех возможностей исполнителя.

Практическая работа ПР-4

Подготовить описание дизайнерского кейса с задачей, процессом и результатом.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение подготовить описание дизайнерского кейса с задачей, процессом и результатом. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Как отличить убедительный кейс от набора красивых изображений? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-4, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Тема 5. Оценка эффективности

Учебные занятия: теоретическое обучение — 4 ч.; лабораторные и практические работы — 5 ч.; самостоятельная работа — 2 ч.

Содержание учебного материала

Цель; показатель; охват; отклик; конверсия; ограничения исследования.

Показатель выбирается по цели: охват, обращение, заявка или оплата не взаимозаменяемы.

Конверсия имеет явный числитель и знаменатель.

Различаются изменение показателя и доказанная причинная связь с дизайном.

Практическая работа ПР-5

Рассчитать показатели учебной рекламной кампании и предложить улучшение.

1. Выделить участников, цель, ресурсы и ограничения ситуации; отделить известные данные от предположений.

2. Сопоставить варианты, выполнить предусмотренные расчёты или подготовить решение с указанием оснований.

3. Проверить последствия, согласованность документов и расчётов; сформулировать вывод и порядок действий.

Предъявляемый результат: Умение рассчитать показатели учебной рекламной кампании и предложить улучшение. Подтверждение: выполненная работа, объяснение выбранного способа и проверка результата по условиям задания.

Самостоятельная работа

Подготовить аргументированный ответ на вопрос: Из 200 просмотров получено 10 обращений: какова конверсия в обращение? Использовать материал темы; сформулировать собственный пример и указать источник использованных сведений.

Текущий контроль: тематическое задание Т-5, проверка практической работы и ответы на вопросы по теме.

Учебный практикум: исходные условия

Учебный заказчик — выставочный проект «Линии города». Все сведения условные. Место: Тольятти, Учебная площадь, 1. Время работы 12:00–18:00; контакт studio@example.org. Аудитория — студенты 16–25 лет и посетители открытой выставки. Программа: выставка плакатов, открытый разбор проектов, мастерская городской навигации. Основное сообщение: «Город читается через линии, цвет и знаки». Требуются понятность информации, доступная навигация, оригинальное решение и правомерное использование ресурсов. Печатные носители: плакат A3 297×420 мм и буклет A5 148×210 мм, 8 страниц. Цифровой носитель: 1080×1350 пикселей. Вылеты печатных файлов 3 мм с каждой стороны, безопасное поле 5 мм. Растровые изображения — не менее 300 ppi в фактическом масштабе печати; для экранного файла размеры задаются в пикселях. Необходимые тексты и учебные числовые данные приведены в этом документе. Иллюстрации выполняются обучающимся либо берутся из включённого в документ векторного рисунка. Выбор шрифтов фиксируется с указанием лицензии.

График разработки: день 1 — анализ и техническое задание, день 2 — эскизы, день 3 — макет, день 4 — контроль, день 5 — согласование и передача. Команда из трёх ролей: аналитик, дизайнер, верстальщик. Заказчик в учебной ситуации представлен преподавателем; он отвечает только в пределах указанного брифа и фиксирует согласованные изменения. Исходники должны оставаться редактируемыми; печатный PDF и экранный PNG проверяются перед сдачей.

Учебная воронка: 2000 просмотров, 120 переходов, 12 обращений, 3 заказа. Вычислить конверсии. Для гипотезы продвижения сравнить два сообщения при равных расходах; определить показатель до начала проверки. Не использовать персональные данные и массовые нежелательные рассылки.

Практическая подготовка

ПП.04 — 72 часов, семестр 6.

Анализ профессиональных задач: Инструктаж и сопоставление выполняемых работ с личными профессиональными целями. Подтверждение: Карта компетенций и задач.

Исследование технологии: Анализ трёх профессиональных источников и выбор метода улучшения работы. Подтверждение: Аналитическая записка с источниками.

Проверка предложения: Применение метода на учебном материале и сравнение по качеству, времени и затратам. Подтверждение: Сравнительные результаты.

Обучающее мероприятие: Подготовка и проведение мини-мастер-класса по выбранному приёму. Подтверждение: План, материалы и обратная связь.

План развития: Определение целей, сроков, ресурсов и способов подтверждения профессионального роста. Подтверждение: Индивидуальный план развития.

Представление результатов: Отчёт, демонстрация улучшения и ответы на профессиональные вопросы. Подтверждение: Дневник, отчёт и отзыв.

3. Условия реализации

Учебная аудитория, средства показа, тексты и задания, бумага и письменные принадлежности, компьютер для подготовки результатов и доступа к правомерным учебным источникам. Для аудирования — воспроизведение записи или чтение включённого сценария преподавателем.

Практическая подготовка включает проектирование, проверку, согласование и передачу результата. Взаимодействие с учебным заказчиком фиксируется протоколом; роли участников определены в заданиях. Производственная практика проводится на законно обеспеченной базе по соответствующим договорам и программе.

Учебная литература

Инновационный менеджмент / В. А. Антонец и др.; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. 2-е издание, исправленное и дополненное. Москва: Юрайт, 2023. 303 с. ISBN 978-5-534-10191-1. https://urait.ru/bcode/517600.

Семенова Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг. Москва: Юрайт, 2023. 141 с. ISBN 978-5-534-11529-1. https://urait.ru/bcode/517793.

4. Контроль и оценка результатов

Компетенция	Контрольное действие	Наблюдаемый результат
4.1	Проанализировать две современные технологии или тенденции	Названы источник, задача применения, преимущества, ограничения, стоимость/ресурсы; сформулирован вывод о применимости к учебному проекту.
4.2	Провести учебный мастер-класс	Есть план на 15 минут, демонстрация собственного приёма, задание участнику, проверка результата и обратная связь; проведение фиксируется наблюдением преподавателя.
4.3	Подготовить предложение об улучшении рабочего процесса	Показаны исходное состояние, новое решение, ресурсы, риск, показатель и проверка. Модель: сокращение времени с 40 до 30 минут даёт 25% экономии времени при неизменном качестве.

На экзамене по модулю подтверждается каждая профессиональная компетенция; отсутствие результата требует повторного контрольного действия.